

公司代码：600824

公司简称：益民集团

上海益民商业集团股份有限公司  
2018 年半年度报告摘要

## 一 重要提示

- 1 本半年度报告摘要来自半年度报告全文，为全面了解本公司的经营成果、财务状况及未来发展规划，投资者应当到上海证券交易所网站等中国证监会指定媒体上仔细阅读半年度报告全文。
- 2 本公司董事会、监事会及董事、监事、高级管理人员保证半年度报告内容的真实、准确、完整，不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏，并承担个别和连带的法律责任。
- 3 公司全体董事出席董事会会议。
- 4 本半年度报告未经审计。
- 5 经董事会审议的报告期利润分配预案或公积金转增股本预案  
无

## 二 公司基本情况

### 2.1 公司简介

公司股票简况				
股票种类	股票上市交易所	股票简称	股票代码	变更前股票简称
A股	上海证券交易所	益民集团	600824	益民商业

联系人和联系方式	董事会秘书	证券事务代表
姓名	钱国富	骆宝树
电话	021-64339888	021-64339888
办公地址	上海市淮海中路809号甲	上海市淮海中路809号甲
电子信箱	yimin@yimingroup.com	yimin@yimingroup.com

## 2.2 公司主要财务数据

单位：元 币种：人民币

	本报告期末	上年度末	本报告期末比上年度末增减(%)
总资产	2,937,198,089.74	2,866,001,994.20	2.48
归属于上市公司股东的净资产	2,194,427,552.38	2,141,939,924.82	2.45
	本报告期 (1-6月)	上年同期	本报告期比上年同期增减(%)
经营活动产生的现金流量净额	116,618,398.31	147,443,352.90	-20.91
营业收入	825,018,883.30	1,048,537,796.51	-21.32
归属于上市公司股东的净利润	94,706,512.50	99,753,375.20	-5.06
归属于上市公司股东的扣除非经常性损益的净利润	93,127,476.01	96,125,095.60	-3.12
加权平均净资产收益率(%)	4.34	4.76	减少0.42个百分点
基本每股收益(元/股)	0.090	0.095	-5.26
稀释每股收益(元/股)	0.090	0.095	-5.26

## 2.3 前十名股东持股情况表

单位：股

截止报告期末股东总数(户)				67,043		
前10名股东持股情况						
股东名称	股东性质	持股比例(%)	持股数量	持有有限售条件的股份数量	质押或冻结的股份数量	
上海市黄浦区国有资产监督管理委员会	国家	39.04	411,496,529		无	
上海工艺美术有限公司	未知	0.63	6,600,000		未知	
香港中央结算有限公司	未知	0.48	5,063,955		未知	
朱军	未知	0.46	4,900,000		未知	
张红升	未知	0.33	3,451,393		未知	
中国工商银行股份有限公司—中证上海国企交易型开放式指数证券投资基金	未知	0.29	3,077,240		未知	
皋树歧	未知	0.28	2,907,500		未知	
归振磊	未知	0.24	2,550,000		未知	
中国工商银行股份有限公司—上证上海改革发展主题交易型开放式指数发起式证券投资基金	未知	0.23	2,372,000		未知	
杨英	未知	0.22	2,274,220		未知	

## 2.4 截止报告期末的优先股股东总数、前十名优先股股东情况表

适用 不适用

## 2.5 控股股东或实际控制人变更情况

适用 不适用

## 2.6 未到期及逾期未兑付公司债情况

适用 不适用

# 三 经营情况讨论与分析

## 3.1 经营情况的讨论与分析

上半年，公司全体员工在董事会的带领下，积极寻找差距、盘活存量资产、优化网点布局、开展多元合作，狠抓各重点项目落实，推动企业创新转型、改革发展，各项工作顺利推进。

报告期内，公司实现营业总收入 83,879.76 万元，完成年度计划的 57.02%；实现归属于母公司净利润 9,470.65 万元，完成年度计划的 70.12%。

着力提升古今内衣品牌市场影响力。一是以“回瞰初心三十载·共襄盛世赢未来”为主题的古今 2018 年新品订货会圆满召开，为古今再创佳绩奠定良好开局；二是积极开展对外合作，报告期内古今内衣品牌获得美国芭比授权，可将芭比形象应用到少女系列品牌，形成品牌形象新亮点；古今参与阿里的新零售项目“智慧门店”，并开通了淘宝品牌号；三是优化网点布局，积极推进加盟业务；四是加强企业信息化系统建设，利用 SAP 系统数据分析功能提升古今数据化、智能化和个性化的管理优势；五是积极推进新品开发，上半年上市新品近 200 款；六是发挥线上业务与实体门店销售的互补作用，上半年古今品牌通过电商平台实现销售 8,093.19 万元。

稳步推进天宝龙凤品牌转型发展。上半年，天宝龙凤公司通过调整产品结构，加大库存商品处置力度，规范加盟网点标准化管理等多种方式积极实施品牌转型战略。报告期内，天宝龙凤品牌拓展了线上销售新渠道，与“爱库存”和“快乐购”平台合作；联手湖南卫视《我是大美人》综艺节目，探索电视直播销售新模式，得到消费者关注好评；开发线下销售，举办“春暖好饰来”等促销活动，推出“富贵平安”投资金条在邮政网点销售良好。

积极打造“星光摄影”文化品牌。一是围绕“一品一店”新模式，突出摄影文化氛围，打造“互动、展示、体验”的舒适型摄影商城；二是与锦华职业技术学院等培训机构合作，开设手机摄影等培训课程，做大培训产业；三是着力建设“星光色谷”体验园和“星光驿站”共享园，通过开展“星慧眼，光亮行”等活动积极打造“星摄工坊”创摄园；四是以“摄影+互联网”为理念，与知名互联网平台合作探索二手相机网上销售新模式；五是通过“星光怀旧市集”等系列活动，吸引“星光雏鹰”摄影爱好群体，不断扩大“星光”品牌影响力；六是与众信旅游战略合作，组织摄影外拍，打造“星光众信驿站”摄影旅游品牌。

全面推动老字号品牌创新再发展。报告期内，公司旗下的金辰酒店着力实施“标准化、特色化、精细化”管理，获得“本土精品酒店”评价；金辰酒店微平台开通试运行，通过大众点评网、

美团、HOTELBEDS 预订平台等多重途径拓展产品销售新渠道；酒店开发自制特色招牌菜中，“松糕”和“八宝饭”被上海市餐饮烹饪协会授予“2018 年评优会特色奖”。上半年，“淮国旧”品牌闪亮回归，“淮国旧交易屋”积极参与星光怀旧市集寻求合作，拓宽交易物品类；“金龙袜屋”正式开业，亮相星光怀旧嘉年华；金辰养老服务公司建设项目按计划有序推进；天宝龙凤品牌开展母亲节珍珠、翡翠专场主题促销活动；古今内衣和星光摄影品牌积极参与“老字号进校园”活动，诠释老字号企业新风尚，打造老字号品牌宣传窗口。

多管齐下做好招商招租工作。报告期内，公司进一步规范和完善了房产物业的日常管理，改进招商招租模式，完成柳林大厦内部租户结构调整工作；通过提升物业管理服务质量，积极做好安商留商工作，降低物业空置率；多渠道引进名优品牌，优化商业结构布局，上半年公司引进“钟薛高”、“斐乐”等知名品牌入驻公司物业；加强租金追缴工作，确保资产收益安全。

稳步推进典当及投资业务有序开展。上半年，东方典当依托全国典当发展联盟和远程鉴定评估平台，进一步推广东方典当行业标准体系；围绕远程鉴定评估、电子商城和典当资源互助三大板块，依托互联网加快绝当品处置；逐步扩大民品、艺术品以及奢侈品典当融资业务，加强小微企业融资服务，增强发展后劲。公司人员实地调研了德同益民消费基金多个投资项目，密切跟踪鼎东基金投资项目的发展情况，会同上海市科协考察了多个科益达基金的备选项目，为各个投资基金的后续工作进一步开展打下良好的基础。

持续提升企业内部管理水平。上半年，公司积极加强企业职能建设，完善内控体系。一是通过全面预算和资金池管理，提高资金收益水平，降低财务成本；二是制定公司《大额资金使用办法》和《对外投资管理制度》及《实施细则》，进一步完善内控体系；三是通过专项审计和干部离任审计等多种形式加强问题查摆，推进内控制度落地；四是结合品牌发展实际，围绕经济效益、特色服务和爱岗敬业等重点，完善公司“星级工程”评选标准，树立优秀典型；五是加强干部队伍建设，提倡跨岗位复合兼任，推行员工职业发展规划设计，启动后备干部培养工程；六是紧抓安全薄弱环节，及时整改隐患，全面做好节假日及重要活动安全管理。

### 3.2 与上一会计期间相比，会计政策、会计估计和核算方法发生变化的情况、原因及其影响

适用 不适用

### 3.3 报告期内发生重大会计差错更正需追溯重述的情况、更正金额、原因及其影响。

适用 不适用

上海益民商业集团股份有限公司

董事长：杨传华

董事会批准报送日期：2018.08.24